



# **CAMPAGNE GLOBALE CONCOURS 2016**

**ITECOM ARTDESIGN**  
**Infographie**

Aurélie LAO

© copyright  
Imprimerie IEC Reproduction  
52, rue des vinaigriers - 75010 PARIS  
Tél: 01 42 03 07 62  
[iec@iec-repro.com](mailto:iec@iec-repro.com)



# SOMMAIRE

|                             |         |
|-----------------------------|---------|
| 00. AVANT PROPOS            | 05      |
| 01. IDENTITÉ VISUELLE       | 06 - 07 |
| 02. SIGNALÉTIQUE            | 08 - 09 |
| 03. CAMPAGNE D’AFFICHAGE    | 10 - 13 |
| 04. ÉDITION                 | 14 - 16 |
| 05. FABRICATION DE MAQUETTE | 17      |





# AVANT PROPOS



À Paris, les plus grandes marques de mode présentent jusqu'à six collections par an : haute couture et / ou prêt-à-porter et / ou mode masculine, printemps-été et automne-hiver. Il y a donc plusieurs «Semaines» dans l'année, principalement deux réservées à la Haute couture (janvier et juillet), deux à la Mode Masculine (janvier et juin) et deux autres au prêt-à-porter (mars et septembre), dont les dates sont déterminées par la Fédération française de la couture.

Paris Fashion Week peut, comme pour la semaine du prêt à porter au mois de mars, voir défilé jusqu'à une centaine de marques. Le coût unitaire d'un défilé peut aller de quelques dizaines à plusieurs centaines de milliers d'euros.

C'est pour cette occasion qu'une campagne globale a été réalisée pour la saison automne-hiver 2016. Ce book présente les éléments graphiques pour la Paris Fashion Week 2016 qui se déroulera au Grand Palais, du 25 septembre au 3 octobre. Cette convention rassemble des couturiers venus des quatre coins du monde, notamment les géants du monde de la mode, tels que Chanel, Armani ou Hermès.

Ici est regroupé le nécessaire afin de promouvoir cet événement : affiches publicitaires, signalisations, plan des lieux, brochure, maquette etc.

De plus, un concours destiné les couturiers amateurs se déroulera lors de la Paris Fashion Week 2016. Donc ce book présente également une campagne d'affichage afin de promouvoir ce concours et mettre en valeur de nouveaux talents.

Afin de respecter le logotype de cet événement, merci de tenir compte de la charte graphique qui y aie associée. De plus, n'utilisez que les visuels présentés dans ce document afin de promouvoir la Paris Fashion Week 2016.

Pour toute question, merci de contacter :  
Aurélie LAO  
aurelie.lao@gmail.com  
06 10 05 04 12



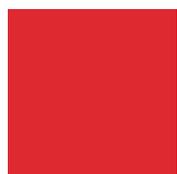
01

# IDENTITÉ VISUELLE

LE LOGOTYPE SOUS TOUTES SES FORMES



Rouge pour la robe:



Pantone: 1795C  
RVB: R: 216, V: 31, B: 42  
Hexadécimal: #D81F2A  
Quadrichromie: C:7,06, M: 96,04, J: 88,13, N: 0,95

Rouge foncé pour la typographie «Fashion Week»:



Pantone: 201C  
RVB: R: 158 V: 27 B: 52  
Hexadécimal: #9E1B34  
Quadrichromie: C:26,6, M: 97,85, J: 71,44, N: 21,16

01

# IDENTITÉ VISUELLE

## SUR OBJETS DÉRIVÉS

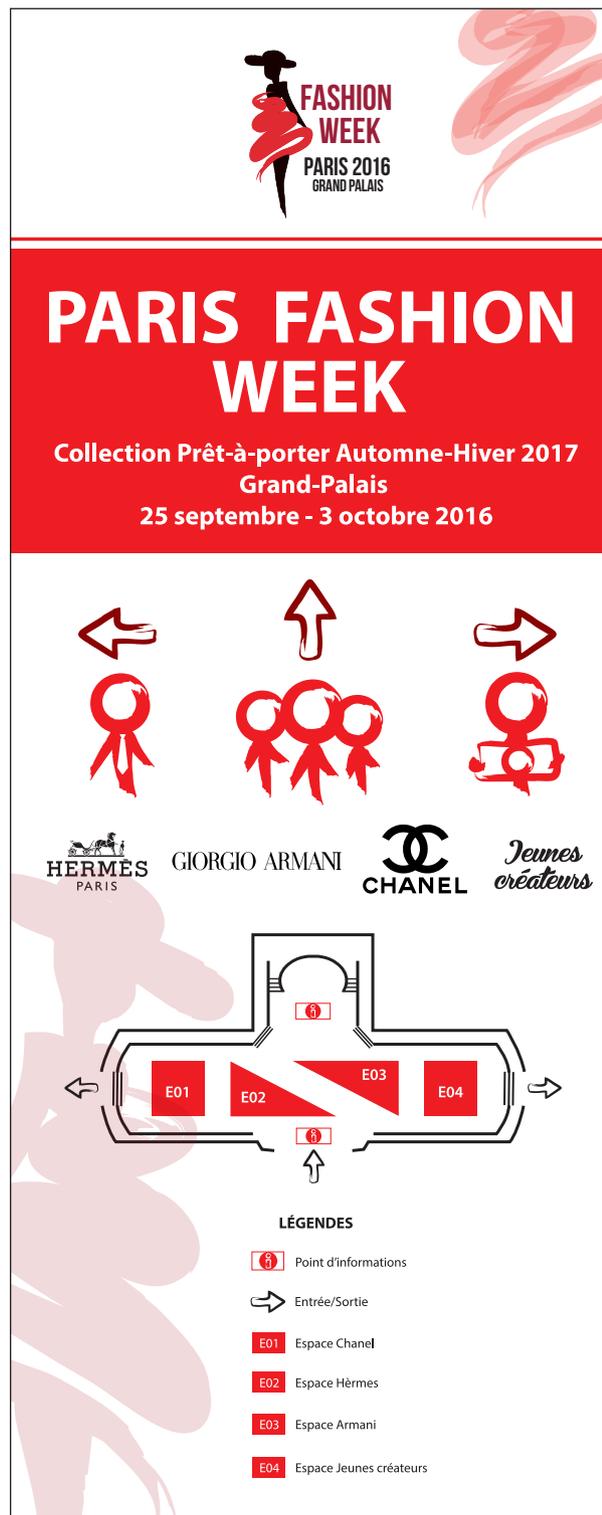


02

# SIGNALÉTIQUE

KAKEMONO ILLUSTRATOR

Format initial: 85\*200cm



02

# SIGNALÉTIQUE

## PICTOGRAMMES ET MISE EN SITUATION



Professionnels



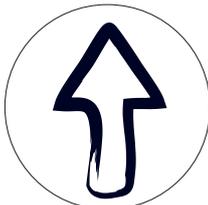
Tout Public



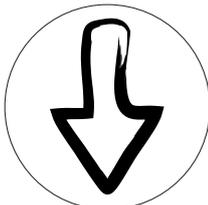
Journalistes



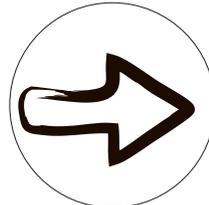
Point Informations



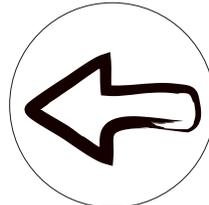
Haut



Bas



Droite



Gauche





03

## CAMPAGNE D'AFFICHAGE

AFFICHE GLOBALE PARIS FASHION WEEK - AFFICHE 4X3

Format initial: 4\*3m



03

## CAMPAGNE D'AFFICHAGE

AFFICHE GLOBALE PARIS FASHION WEEK - ABRIS BUS



Format initial: 297 x 420 mm





03

## CAMPAGNE D’AFFICHAGE

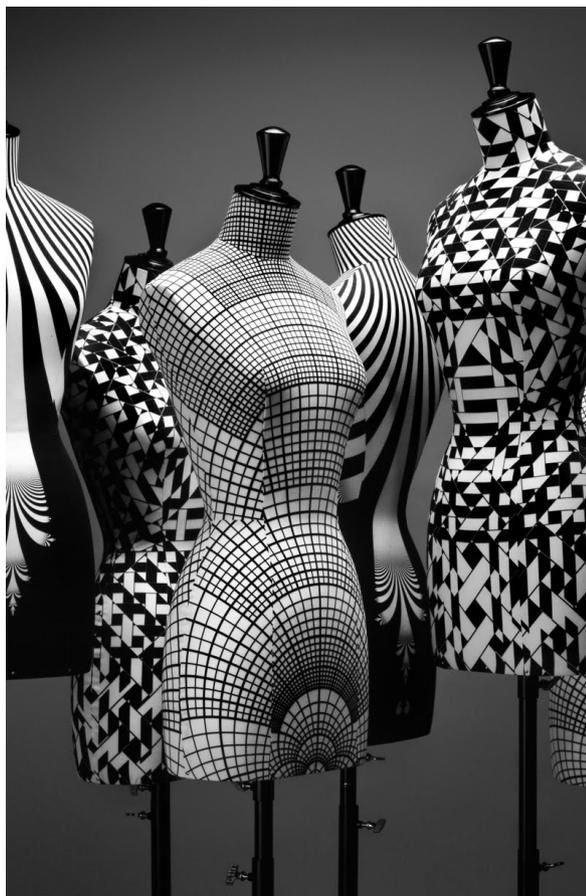
AFFICHE A3 POUR LE CONCOURS JEUNES CRÉATEURS



Format initial: 297 x 420 mm  
Aperçu ci-dessous à 60%



Grandpalais



FASHION WEEK  
AUTOMNE HIVER 2016

JEUNES  
CRÉATEURS

Expo et Défilés: le 28 et 29 Septembre  
Au Grand Palais de 14h00 à 22h00

Réservation sur [concours.jc@contact.com](mailto:concours.jc@contact.com) ou au 01.02.03.04.05



Grandpalais



03

# CAMPAGNE D’AFFICHAGE

INTÉGRATIONS ET DÉRIVÉS DE L’AFFICHE POUR LE CONCOURS JEUNES CRÉATEURS





04

## ÉDITION

COUVERTURE DE LA BROCHURE ET INTÉGRATION

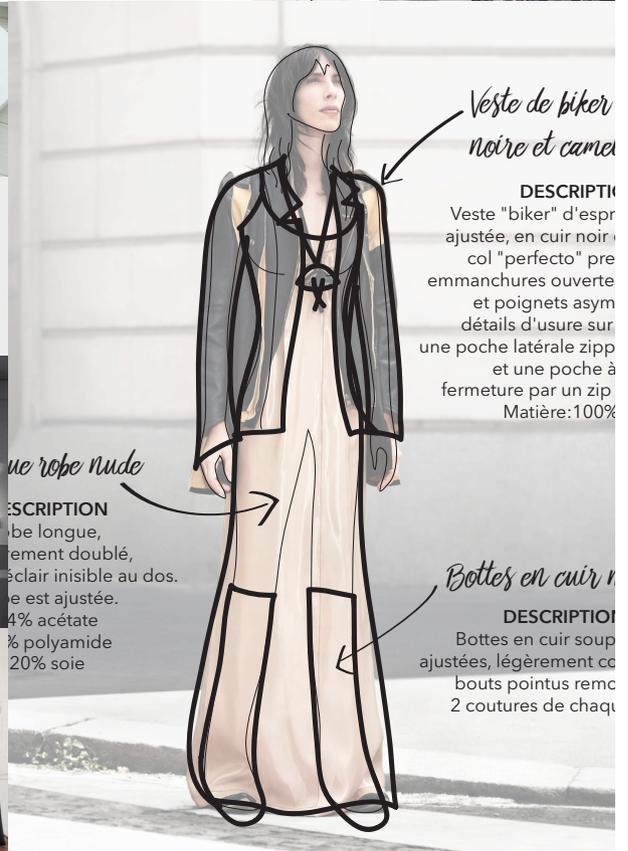
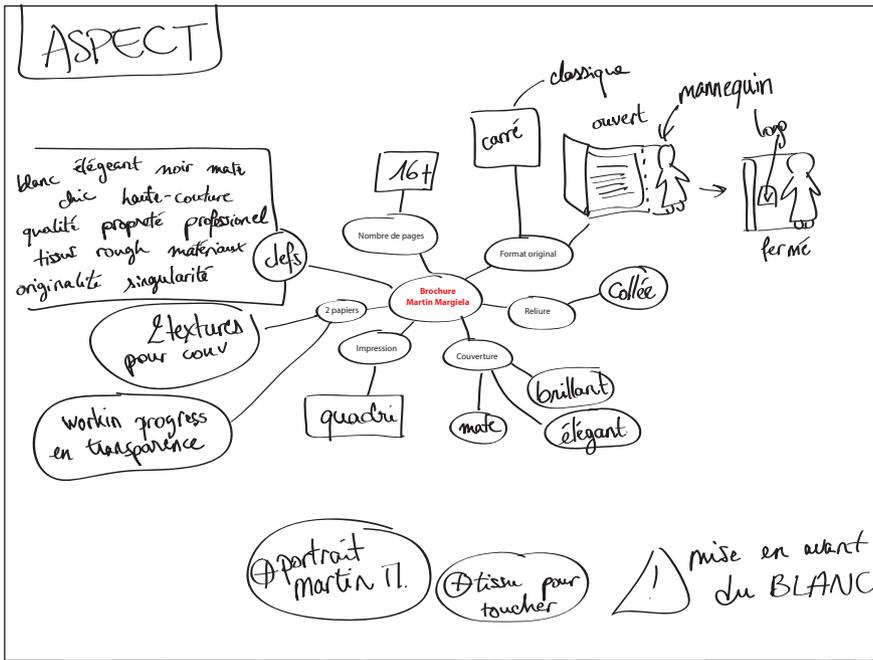
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9  
10 11 12 13 14 15 16  
17 18 19 20 21 22 23  
Maison Martin Margiela  
PARIS



04

# ÉDITION

RECHERCHES ET INSPIRATIONS

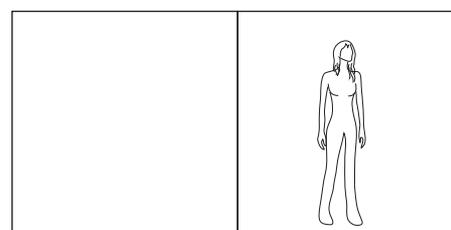
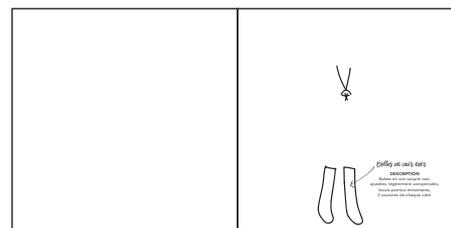




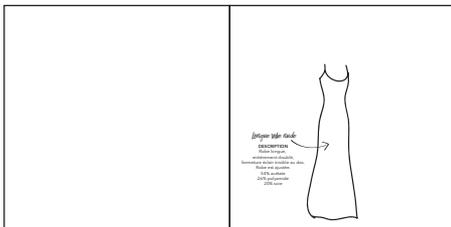
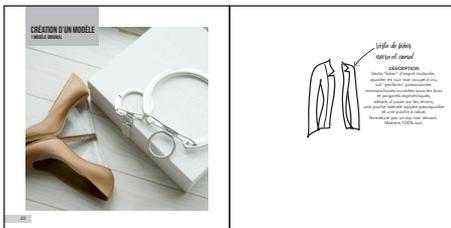
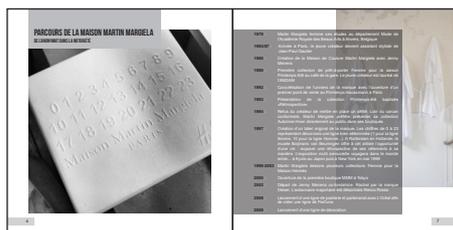
04

# ÉDITION CHEMIN DE FER

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9  
10 11 12 13 14 15 16  
17 18 19 20 21 22 23  
Maison Martin Margiela  
174 814



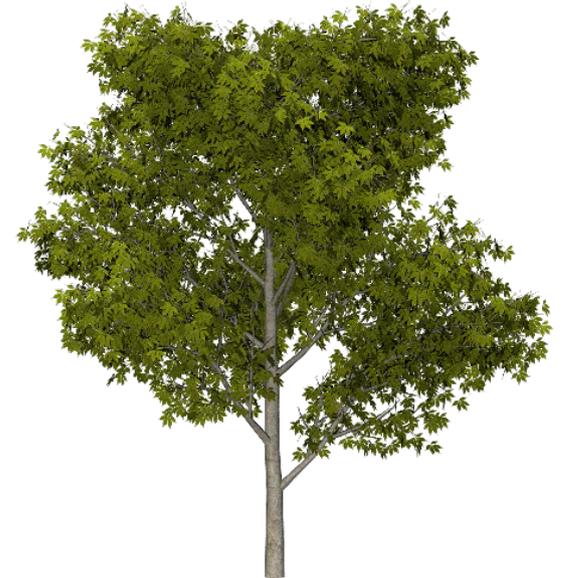
| SOMMAIRE                               |       |
|--|-------|
| 1. Martin Margiela                     | 04-05 |
| 2. Parcours de la MADE                 | 06-07 |
| 3. Dans l'atelier de la MADE           | 08-09 |
| 4. Un endroit à la hauteur de Margiela | 10    |
| 5. La collection Margiela x H&M        | 11-19 |
| 6. Création d'un modèle                | 20-29 |
| 7. Adresses des boutiques              | 30    |



05

# FABRICATION DE MAQUETTE

RECHERCHES POUR UN DÉFILÉ DE GIAMBATTISTA VALLI AU PARC MONCEAU



Aurélie LAO  
Concours Paris Fashion Week 2016  
Itecom Artdesign - Infographie 1  
Juin 2016